

DOI <https://doi.org/10.32405/2308-3778-2024-28-2-235-244>

УДК 37.012:091.

ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-4171-593X>

Наталія Харченко,

*кандидат педагогічних наук, старший науковий співробітник,
Інститут проблем виховання НАПН України,
м. Київ*

ФОРМУВАННЯ В УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ НАВИЧОК КОРОТКОЇ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ІДЕЙ ТА ПРОЄКТІВ (ПІТЧИНГУ)

Анотація. Метою статті є актуалізація необхідності формування навичок короткої репрезентації ідей та проєктів (пітчінг). Основними завданнями є: огляд закордонних і вітчизняних джерел щодо формування в учнівській молоді навичок презентації й саморепрезентації, публічного виступу; аналіз відповідей педагогів та учнів щодо функціональних можливостей пітчінгу, досвіду, якого учні набувають через участь у пітчінг-сесіях. Для досягнення мети й вирішення завдань дослідження було використано теоретичні, емпіричні та статистичні методи зведення й обробки даних: теоретичні (аналіз вітчизняних і закордонних джерел з досліджуваної проблематики, порівняння й узагальнення результатів попередніх досліджень); емпіричні (аналіз алгоритмів пітчінгу (порівняння, оцінка); статистичні (кількісний і якісний аналіз даних, систематизація, висновки).

Розкрито сутність і зміст застосування пітчінгу в освіті як сучасного формату для проведення заходів, у процесі яких учні й педагоги виступають з репрезентацією своїх проєктів, ідей, напрацювань. Обґрунтовано, що для учнівської молоді оволодіння навичками пітчінгу може стати важливою складовою в реалізації різноманітних проєктів, які є дієвим інструментом для залучення їх у життя суспільства. Визначено, що пітчінг та процес підготовки до нього мають певні функціональні можливості, які формують їхній ціннісний і смисловий потенціал для освіти й виховання дітей та учнівської молоді. Виокремлено й охарактеризовано функції пітчінгу (соціокультурну, творчу, інформаційну, самопрезентаційну (іміджеформувальну), дослідницьку, комунікативну, виховну, навчальну, мотиваційну, організаційну, прогнозувальну).

Представлено аналіз відповідей педагогів та учнів щодо функціональних можливостей пітчінгу й досвіду, якого учні набувають через участь у пітчінг-сесіях.

Визначено, що формування навичок пітчінгу має низку переваг для учнівської молоді (розвиток креативності та творчості під час виконання проєктів і репрезентації, пошук нових ідей, задумів, стилів; підвищення впевненості в собі під час публічних виступів, захисту ідей і переконань, аргументації власної позиції; покращення навичок ефективної комунікації, командної взаємодії, розширення кола спілкування; відпрацювання дослідницьких навичок під час пошуку, критичного аналізу й оброблення нової інформації; розвиток умінь подавати інформацію впевнено, чітко, концентровано, змістовно, аргументовано; виховання лідерства, цілеспрямованості, відповідальності, ініціативності, організованості, самостійності, бажання бути корисними суспільству тощо).

Ключові слова: учнівська молодь, навички репрезентації, пітчінг, пітчінг-сесії, проєкти.

© Наталія Харченко, 2024

Вступ. Серед важливих і корисних умінь та навичок ХХІ століття, які необхідно формувати в зростаючого покоління, є навички репрезентації власних ідей, задумів, проєктів. Вони корисні як для загального розвитку особистості (володіти мистецтвом саморепрезентації в різних життєвих обставинах, уміти цілісно й логічно викладати матеріал, структурувати інформацію, формувати стратегічне бачення будь-якої ідеї) та виховання морально-вольових якостей (упевненості, стресостійкості, рішучості, ініціативності, цілеспрямованості), так і для її подальшої професійної самореалізації (налагоджувати

ефективну комунікацію, аргументувати власну позицію, конкретно й чітко визначати мету, завдання та способи їхньої реалізації, репрезентувати ідеї та результати роботи, захищати проекти тощо).

Одним з інструментів для репрезентації ідей і проєктів є пітчінг. Пітч – це чітко й лаконічно структурована репрезентація проєкту або ідеї (слово походить від англійського «pitch» – «кидок» або «подача» зі спортивної термінології). Уперше пітчінг був застосований наприкінці ХХ століття в кіноіндустрії, де за допомогою пітч-репрезентації зверталися до партнерів або інвесторів з проханням підтримати новий проєкт (найчастіше фінансово). Згодом ця форма ідей вийшла далеко за межі кіноіндустрії та перетворилася на технологію для репрезентацій у будь-якій сфері. Незважаючи на те, що первинно термін «пітчінг» мав спортивну, а згодом бізнесову конотацію, нині пітчінг успішно застосовується не тільки в бізнесі, але й інших галузях діяльності.

В освітній сфері, зокрема, пітчінг набуває поширення й застосування як необхідна навичка людини ХХІ століття. В освіті пітчінг-сесії – це сучасний формат для проведення заходів, в процесі яких учні й педагоги виступають з репрезентацією власних проєктів, ідей, напрацювань якщо не з метою їхнього фінансування, то задля реалізації та просування.

Пітчінг як комунікативна взаємодія з аудиторією, для якої представляється ідея, ґрунтується на правильній подачі (репрезентації) нового проєкту або ідеї зацікавленим групам громадськості, тобто пітчінг є зручним інструментом для репрезентації (зокрема, і саморепрезентації) та вимагає навичок короткого й змістовного викладу, концентрації, переконливості, упевненості, розуміння, структурованості, уміння відстоювати власну думку тощо.

Формування в учнівської молоді навичок пітчінгу потребує концентрації змісту, послідовного структурування й вибудови чітких логічних блоків викладу репрезентації. За тривалістю виділяють три види пітчінгу: «elevator pitch»; «idea pitch»; «funding pitch»:

- *elevator pitch* (1 хвилина) – найкоротший вид репрезентації проєкту, який передбачає чіткий виклад суті ідеї/проєкту та його результатів. Elevator pitch містить 2 блоки Часу вистачить лише на 2 блоки: 1 – зміст, ключова ідея; 2 – рішення (перспектива) проєкту;

- *idea pitch* (3 хвилини) складається з: 1 – назва, ідея проєкту; 2 – рішення; 3 – огляд (аналіз ситуації); 4 – репрезентація команди; 5 – обмін контактами;

- *funding pitch* (7–10 хвилин): включає всі попередні блоки та містить розширений опис, плани, інформацію про те, що вже зроблено, що передбачається робити, які ресурси для цього необхідні.

Для учнівської молоді оволодіння навичками пітчінгу може стати важливою складовою в реалізації різноманітних проєктів, які є дієвим інструментом для залучення їх у життя суспільства.

Мета та завдання. Метою статті є актуалізація необхідності формування навичок короткої репрезентації ідей і проєктів (пітчінг).

Основними завданнями є: огляд закордонних і вітчизняних джерел щодо формування в учнівської молоді навичок репрезентації та саморепрезентації, публічного виступу; аналіз відповідей педагогів та учнів щодо функціональних можливостей пітчінгу, досвіду, якого учні набувають через участь у пітчінг-сесіях.

Методи дослідження. Для досягнення мети й вирішення завдань дослідження було використано теоретичні, емпіричні та статистичні методи зведення й обробки даних: теоретичні (аналіз вітчизняних і закордонних джерел з досліджуваної проблематики, порівняння й узагальнення результатів попередніх досліджень); емпіричні (аналіз алгоритмів пітчінгу (порівняння, оцінка); статистичні (кількісний і якісний аналіз даних, систематизація, висновки).

За допомогою цих методів було проаналізовано результати опитування педагогів та учнівської молоді щодо формування в них навичок репрезентації ідей і проєктів (пітчінгу), досвіду організації й участі в пітчінг-сесіях.

Результати дослідження. Пітчінг і процес підготовки до нього мають певні функціональні можливості, які формують їхній ціннісний і смисловий потенціал для освіти й виховання дітей та учнівської молоді. Серед найбільш ефективних можемо виокремити такі функції, як-от: соціокультурну, творчу, інформаційну, саморепрезентаційну (іміджеформувальну), дослідницьку, комунікативну, виховну, навчальну, мотиваційну, організаційну, прогнозувальну.

Соціокультурна функція. Соціалізація особистості проходить під впливом великої кількості багатоманітних факторів і чинників, зокрема й участі в заходах, репрезентаціях. У процесі пітчінгу засвоюються знання, ролі, цінності, соціальні норми, які згодом проявляються та реалізуються в практичній діяльності в різних сферах життя.

Творча функція. В основі успішного пітчінгу лежить уміння подати зміст репрезентації в нетривіальній і зрозумілій формі, донести її унікальність, візуалізувати ідею в асоціативних образах, символах, зображеннях, графіках тощо. Мета пітчінгу полягає не в тому, щоб переконати інших негайно погодитися з репрезентованою ідеєю, а запропонувати щось настільки переконливе, щоб залучити аудиторію до взаємодії.

Інформаційна функція. Насамперед пітчінг передає актуальну інформацію про новий об'єкт, тобто сприяє тому, що інформація про певний проєкт (продукт, ідею) стає відомою цільовим адресатам, професійній спільноті або широкому колу аудиторії.

Саморепрезентаційна (іміджеформувальна) функція. Пітчінг як діяльність впливає на сприйняття й репутацію суб'єкта, який репрезентує проєкт, створює «хмару образів», які сприяють створенню його іміджу.

Дослідницька функція. Підготовка пітчінгу передбачає пошук, аналіз та порівняння великих обсягів інформації, дослідження тенденцій, структурування ключових положень, критичне оцінювання, визначення пріоритетності, перевірки гіпотез тощо.

Комунікативна функція. У процесі пітчінгу учасники вчаться комунікувати, налагоджувати конструктивну взаємодію та зворотний зв'язок, знаходити точки дотику, способи усунення суперечностей, налаштовувати до себе аудиторію, викликати в неї зацікавленість і включеність через ефективну комунікацію.

Виховна функція. У виховному контексті процес пітчінгу часто важливіший за результат. Пітчінг, а особливо підготовка до нього, створює можливості для отримання нового досвіду й пошуку можливостей його застосування, прояву здібностей (інтелектуальних, ораторських, лідерських), вихованню морально-вольових якостей і самореалізації учнів.

Навчальна функція. У процесі підготовки до пітчю необхідно засвоїти багато нової інформації, оволодіти навичками стратегічного планування, тестування, аналізу; знаннями, які працюватимуть на бажаний результат; уміти використовувати наочні засоби, візуальні ефекти, застосовувати цифрові інструменти тощо.

Мотиваційна функція. Під час створення й реалізації нових ідей, проєктів з'являється можливість для самоаналізу, рефлексії, пошуку зовнішніх і внутрішніх ресурсів для досягнення цілей, подолання невпевненості тощо.

Організаційна функція. Процес підготовки до пітчінг-сесій передбачає розподіл ролей та обов'язків у команді, напрямів роботи над пітчем, визначення етапів, проміжних і кінцевих результатів.

Прогнозувальна функція. Будь-яка репрезентація проєкту має відповідати на ті чи інші запити (класу, освітнього закладу, міста, суспільства), що передбачає прогнозування можливих запитань, пошук альтернативних рішень, урахування особливостей цільової аудиторії, тестування аргументів і контраргументів.

За результатами опитування педагогів було з'ясовано, які функціональні можливості пітчінгу, на їхню думку, є найбільш ефективними в роботі з учнівською молоддю (рис. 1).



Рис. 1. Відповіді педагогів на запитання «Які функції пітчінгу, на вашу думку, є найбільш ефективними у роботі з учнівською молоддю?»

Так, методом ранжування найбільше було зацентровано увагу на можливостях пітчінгу в навчанні (набуття нових знань, умінь і навичок, розширення світогляду), що відзначили 92,7 % педагогів; на виховних можливостях (розвиток інтелектуальних, лідерських, ораторських, організаторських здібностей, виховання морально-вольових якостей (ініціативності, упевненості, стресостійкості, цілеспрямованості, дисциплінованості тощо) та ціннісних ставлень (емпатії, толерантності, поваги) зацентували увагу 86,9 % респондентів; розвиток комунікації (навичок спілкування й командної взаємодії) відзначили 85,2 %; переваги дослідницької діяльності (пошук, аналіз, критична оцінка інформації, дослідження, перевірка гіпотез) зауважили 73,1 % опитаних; на ролі мотиваційної складової (створення простору для самопрояву, перевірки власних сил і можливостей, рефлексія, новий цікавий досвід) зацентували увагу 62,7 %; організація (структурування роботи, розподіл ролей, обов'язків, ділянок роботи, визначення етапів, проміжних і кінцевих результатів) є перевагою для 60,5 % респондентів.

Таким чином, найбільшу ефективність у роботі з учнівською молоддю мають навчальна, виховна, комунікативна, дослідницька, мотиваційна, організаційна функції.

За результатами опитування учнівської молоді було з'ясовано, який досвід став для них найбільш цінним у процесі задуму, підготовки й реалізації репрезентацій проєктів. Серед відповідей було виокремлено дев'ять найбільш поширених варіантів, які учні обрали методом ранжування (рис. 2). Так, найбільш значимим (75,7 %) став досвід пошуку проєктних пропозицій, мозкові штурми, обговорення, вибір та оцінка пропозицій, тобто ті

форми роботи, які сприяли проявам креативності, генерування нових ідей, пошуку альтернатив.

Для 71,0 % респондентів цінним став досвід роботи в команді, спілкування, залученості в колективний творчий процес; 68,3 % опитаних відзначили для себе важливість стресостійкості, навичок подолання страхів та упереджень, досвід самопідтримки, який отримали в процесі пітчинг-сесій; цінність досвіду набуття впевненості, адаптивності, уміння переконувати аудиторію відзначили 68,1 % респондентів; розширення світогляду, набуття нових знань, досвід роботи з інформацією обрали 63,5 %; досвід публічних виступів став важливим для 55,2 % учнів; уміння репрезентувати себе перед незнайомою або великою аудиторією відзначили 42,5 %; значущим для 36,1 % респондентів став досвід прояву лідерських якостей та організаторських здібностей; 28,7 % опитаних відзначили досвід створення презентацій та використання цифрових інструментів.



Рис. 2. Відповіді учнів на запитання «Який досвід став для вас найбільш цінним у процесі задуму, підготовки та репрезентації проєктів?»

Таким чином, досвід підготовки, створення та репрезентації проєктів має переваги й освітні можливості для педагогів та учнівської молоді: розвиток навичок планування, стратегічного мислення, творчості, командної роботи, взаємопідтримки, делегування, відповідальності, саморепрезентації, публічних виступів, організації діяльності тощо.

Обговорення. Пітчинг як практичний інструмент для репрезентації та реалізації власних ідей є важливою навичкою XXI століття, що підтверджується дослідженнями вітчизняних і закордонних учених. Роль досвіду репрезентування проєктів у короткій формі

підчингу переважно представлена в роботах законних авторів (Н. Норріш, Л. Джилл, С. Сіу, Х. Азман, Н. Нур, Б. Коуп, М. Каланціс, Д. Ерреро та інші).

Так, на думку Н. Норріша, підчинг є критично важливою навичкою для успіху в сучасному конкурентному середовищі [6].

Ми погоджуємося з висновками Л. Джилл, П. Базела, С. Сіу, Х. Азман, Н. Нур, що формування в учнів навичок репрезентації та створення нового креативного контенту необхідні, щоб відповідати комунікаційним реаліям 21 століття, що вимагає системного й ефективного педагогічного супроводу [1; 5].

Займаючись проблематикою мультиграмотності, Б. Коуп, М. Каланціс, В. Гінкель відзначають, що сформовані навички усної репрезентації позитивно впливають на здібності учнів у різних аспектах діяльності, підвищують упевненість у собі, розвивають культуру мовлення тощо [2; 7].

Як зазначають Д. Ерреро, С. Джозеф, Р. Ногейрас, зважаючи на зв'язок освіти з вимогами в подальшій професійній діяльності, навички підчингу, досвід публічних виступів, участь у репрезентаціях проєктів стають для учнівської молоді потенційними перевагами в майбутній успішній самореалізації [3; 4].

У вітчизняних дослідженнях підчинг опосередковано розглядається в контекстах проєктної діяльності (Л. Мартинець, Н. Дика, О. Глазова, І. Єрмаков, С. Мірошник та інші), навичок публічного виступу та саморепрезентації (О. Кравець, Т. Чигирин, О. Капустюк, Н. Корчакова, О. Пастушенко та інші).

Дослідницями Н. Дикою, О. Глазовою відзначається ефективність проєктної діяльності на всіх її етапах, зокрема репрезентації, для всебічного розвитку особистості учня: «проєктування забезпечує інтеграцію різнопредметних знань і вмінь з різними видами діяльності, створюючи унікальні передумови для формування ключових компетентностей, визначених концепцією Нової української школи» [8].

В. Ковальчук наголошує на важливості володіння способами орієнтації на ринку праці і послуг, саморепрезентації професійних здібностей у формуванні проєктної компетентності особистості [9].

Навички комунікації як соціального капіталу особистості представлено в роботі Т. Конівіцької. Дослідниця відзначає, що «сучасний технологічний і швидкозмінний світ потребує від кожної успішної особистості інтелекту, креативності, співпраці, комунікації, взаєморозуміння. Питання формування та розвитку риторичної компетентності нині стає все актуальнішим, оскільки важливою умовою для професійної самореалізації, належної конкурентоспроможності та здатності до творчості є вміння комунікувати – спілкуватися та взаємодіяти з різними людьми, налагоджувати контакти і розширювати продуктивні зв'язки

тощо. Інформатизація суттєво змінює механізми комунікування, сприяючи доступності інформації. Основне завдання нині не лише критично сприймати, опрацьовувати інформацію, а й вміти ділитися своїми поглядами та ідеями» [10].

Отже, формування в учнівської молоді навичок репрезентації власних ідей, задумів, поглядів є важливою складовою в розвитку ключових компетентностей та відповіддю на запити сьогодення.

Висновки. Можемо підсумувати, що навички пітчінгу мають низку переваг для освіти і виховання дітей та учнівської молоді, зокрема:

- розвиток креативності та творчості під час виконання проєктів і репрезентацій, пошук нових ідей, задумів, стилів;
- підвищення впевненості в собі під час публічних виступів, захисту ідей і переконань, аргументації власної позиції;
- покращення навичок ефективної комунікації, командної взаємодії, розширення кола спілкування;
- відпрацювання дослідницьких навичок у процесі пошуку, критичного аналізу та оброблення нової інформації;
- розвиток умінь подавати інформацію впевнено, чітко, концентровано, змістовно, аргументовано;
- виховання лідерства, цілеспрямованості, відповідальності, ініціативності, організованості, самостійності, бажання бути корисними суспільству тощо.

Таким чином, формування в учнівської молоді навичок репрезентації ідей і проєктів (пітчінгу) сприяє вихованню важливих морально-вольових якостей, розвитку здібностей, усвідомленню цінності власної продуктивної діяльності.

Список використаних джерел

1. Bazelais P., Doleck T., Lemay D.J. Investigating the Predictive Power of TAM: A Case Study of CEGEP Students' Intentions to Use Online Learning Technologies. *Education and Information Technologies*, 2018. 23, 93-111. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9587-0>
2. Cope, B. & Kalantzis, M. «Multiliteracies»: New Literacies, New Learning. *Pedagogies: An International Journal*. 2009. Vol. 4(3), 164–195
3. Herrero, David & Iborra, Alejandro & Nogueiras Redondo, Gloria. Oral presentation skills for elementary education students: peer group as a resource for development. 2016. P. 464 - 475
4. Joseph, S. and Sherine, A. Blended Learning an Effective Tool to Teach Presentation Skills. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*. 2019. Vol. 9. P. 962. <https://doi.org/10.35940/ijeat.A9448.109119>
5. Lee Jill, Sze Seau & Azman, Hazita & Mohd Noor, Noorizah. A Responsive Pedagogical Initiative for Multimodal Oral Presentation Skills: An Action Research Study. 3L *The Southeast Asian Journal of English Language Studies*. Vol. 24(2). P. 29–42. <http://doi.org/10.17576/3L-2018-2402-03>
6. Norrish N. Mastering the Art of Creative Pitching. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/mastering-art-creative-pitching-nate-norrish/> (дата звернення: 12.10. 2024 р.)

7. Van Ginkel, S., Gulikers, J., Biemans, H. & Mulder, M. (2015). Towards a set of design principles for developing oral presentation competence: a synthesis of research in higher education. *Educational Research Review*, Vol. 14. P. 62-80. <http://dx.doi.org/doi:10.1016/j.edurev.2015.02.002>
8. Дика Н., Глазова О. Організація проектної діяльності учнів закладів загальної середньої освіти у процесі вивчення неологізмів. *Педагогічний процес: теорія і практика*. 2019. Вип. 3-4. С. 145-152. <https://doi.org/10.28925/2078-1687.2019.3-4.145152>
9. Ковальчук В. І. Формування проектної компетентності учнів загальноосвітніх навчальних закладів: концептуальна модель. *Педагогічні науки*. 2015. № 28. С. 26–33.
10. Конівіцька Т. Я. Підготовка до публічного виступу: практичний посібник для студентів-психологів. Львів, ЛДУ ДЖД. 2019. 133 с.

References

1. Bazelais, P., Doleck, T., & Lemay, D. J. (2018). Investigating the Predictive Power of TAM: A Case Study of CEGEP Students' Intentions to Use Online Learning Technologies. *Education and Information Technologies*, 23, 93-111. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9587-0>
2. Cope, B., & Kalantzis, M. (2009). "Multiliteracies": New Literacies, New Learning. *Pedagogies: An International Journal*, 4(3), 164–195
3. Herrero, David & Iborra, Alejandro & Nogueiras Redondo, Gloria. (2016). *Oral presentation skills for elementary education students: peer group as a resource for development*. (pp. 464-475).
4. Joseph, S., & Sherine, A. (2019). Blended Learning an Effective Tool to Teach Presentation Skills. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 9, 962. <https://doi.org/10.35940/ijeat.A9448.109119>
5. Lee Jill, Sze Seau & Azman, Hazita & Mohd Noor, Noorizah. A Responsive Pedagogical Initiative for Multimodal Oral Presentation Skills: An Action Research Study. 3L *The Southeast Asian Journal of English Language Studies*, 24(2), 29–42. <http://doi.org/10.17576/3L-2018-2402-03>
6. Norrish, N. (2023). *Mastering the Art of Creative Pitching*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pulse/mastering-art-creative-pitching-nate-norrish>
7. Van Ginkel, S., Gulikers, J., Biemans, H. & Mulder, M. (2015). Towards a set of design principles for developing oral presentation competence: a synthesis of research in higher education. *Educational Research Review*, 14, 62-80. <http://dx.doi.org/doi:10.1016/j.edurev.2015.02.002>
8. Dyka, N., & Hlazova, O. (2019). Orhanizatsiia proiektnoi diialnosti uchniv zakladiv zahalnoi serednoi osvity u protsesi vyvchennia neolohizmiv [Organization of project activities of students of general secondary education institutions in the process of studying neologisms]. *Pedahohichnyi protses: teoriia i praktyka*, 3-4, 145-152. <https://doi.org/10.28925/2078-1687.2019.3-4.145152>
9. Kovalchuk, V. I. (2015). Formuvannia proektnoi kompetentnosti uchniv zahalnoosvitnikh navchalnykh zakladiv: kontseptualna model [Formation of project competence of students of general educational institutions: conceptual model]. *Pedahohichni nauky*, 28, 26–33.
10. Konivitska, T. Ya. (2019). *Pidhotovka do publichnoho vystupu: praktychnyi posibnyk dlia studentiv-psykholohiv* [Preparation for a public speech: a practical guide for psychology students]. Lviv, LDU DZhD.

Nataliia Kharchenko,

PhD in Pedagogy, Senior Researcher,

Institute of Problems on Education of the NAES of Ukraine,

Kyiv

FORMATION OF SHORT PRESENTATION OF IDEAS AND PROJECTS (PITCHING) SKILLS IN YOUTH STUDENTS

Abstract. *The purpose of the article is to actualize the need to develop the skills of short representation of ideas and projects (pitching). The main tasks are: a review of foreign and domestic sources regarding the formation of presentation and self-representation skills, public speaking in schoolchildren, analysis of the answers of teachers and students regarding the functional possibilities of pitching, and the experience that students acquire through participation in pitching sessions. To achieve the goal and solve the tasks of the research, theoretical, empirical, and statistical methods of data collection and processing were used: theoretical (analysis of domestic and foreign sources on the researched issues, comparison and*

generalization of the results of previous studies); empirical (analysis of pitching algorithms (comparison, evaluation); statistical (quantitative and qualitative data analysis, systematization, conclusions).

The article updates the issue of the need to develop the skills of a short presentation of ideas and projects (pitching) among schoolchildren, and reviews foreign and domestic sources regarding the formation of presentation and self-presentation skills among schoolchildren, as well as public speaking. The essence and content of the application of pitching in education as a modern format for holding events, during which students and teachers present their projects, ideas, and achievements, are revealed.

It is substantiated that mastering pitching skills for schoolchildren can become an important component in the implementation of various projects, which are an effective tool for involving them in the life of society.

It was determined that pitching and the process of preparation for it have certain functional capabilities that form their valuable and meaningful potential for the education and upbringing of children and school youth. The functions of pitching (socio-cultural, creative, informative, self-presentational (image-forming), research, communicative, educational, educational, motivational, organizational, predictive) are distinguished and characterized.

An analysis of the responses of teachers and students regarding the functional capabilities of pitching and the experience that students gain through participation in pitching sessions is presented.

It was determined that the formation of pitching skills has a number of advantages for students (development of creativity and creativity in the execution of projects and presentations, search for new ideas, ideas, styles; increase in self-confidence during public speeches, defense of ideas and beliefs, argumentation of one's own position; improvement skills of effective communication, team interaction, development of research skills in search, critical analysis and processing of new information, development of skills of presenting information confidently, clearly, meaningfully, with a reason, education of leadership, responsibility, initiative, organization, the desire to be useful to society, etc.).

Keywords: student youth, presentation skills, pitching, pitching sessions, projects.

Стаття надійшла до редакції 10.09.2024.
Стаття прийнята до публікації 19.10.2024.